

REVUE DE PRESSE



LANCEMENT DE CULOTTÉE

*Camille
Cerf* &



DESSOUS À CROQUER.

CAMILLE CERF CREATRICE DE MODE

DES DENTELLES DE MISS



© GRANVILLE TV

L'ex-Miss France 2015 collabore avec la marque de lingerie Pomm'Poire.

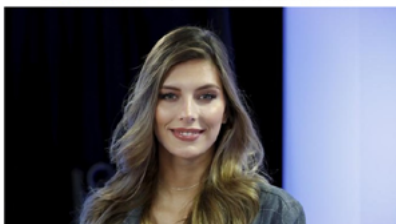
L'ancienne miss France 2015 et Pomm'Poire signent leur première collection. La marque de lingerie, créée en 2013 dans la métropole lilloise, s'est associée à Camille Cerf pour élaborer une gamme de soutiens-gorge et culottes colorée. Huit pièces ont été présentées hier pour la sortie officielle. Vingt-six seront disponibles d'ici à septembre. «J'ai travaillé avec les stylistes, essayé de leur expliquer mes envies. Il y a des choses

que je voulais absolument mais qui, en termes techniques, n'étaient pas possibles. Mais la dentelle française, ce n'était pas négociable», explique Camille Cerf, originaire du Calaisis. La marque a choisi le dentellier Noyon. «Il travaille dans la pure tradition de la dentelle française», précise Anne Montaye, cofondatrice de la marque. L'assemblage est réalisé en Chine pour proposer des prix accessibles (à partir de 44 euros le haut). ■

Programme TV • Miss France

Camille Cerf lance sa collection de lingerie

Par [Emmanuelle Litaud](#) | Mis à jour le 13/06/2019 à 16:31 | Publié le 13/06/2019 à 16:31



Commenter       

Miss France 2015 a créé plusieurs modèles en dentelle fabriquée à Calais avec la marque Pomm'Poire.

Camille Cerf ajoute une nouvelle corde à son arc. La jeune femme de 24 ans, qui présente *Le Super Bâtisseur* sur NRJ 12, a lancé aujourd'hui, une collection capsule de lingerie avec la marque Pomm'Poire qu'elle a elle-même imaginée. Une aventure de plus d'un an qui l'a passionnée. «J'ai beaucoup appris, confie-t-elle. Cette collection, c'est tout ce que je recherche dans les boutiques et que je ne trouve pas. Elle est pleine de couleurs car j'aime les sous-vêtements colorés dans la vie de tous les jours. Je voulais quelque chose de très abouti, qui aille dans les détails. Rien n'a été laissé au hasard. Pour les bretelles qui sont souvent standards ou les agrafes dans le dos, nous avons trouvé de petites astuces afin que ce soit joli.»

De la dentelle fabriquée à Calais, sa ville natale

Mais ce qui la rend la plus fière, c'est d'avoir pu utiliser de la dentelle fabriquée à Calais. «Je le voulais depuis le départ. C'est quelque chose qui me tenait à cœur car je suis originaire de cette ville et j'ai réussi, poursuit-elle. J'ai grandi avec le musée de la dentelle, les parents de mes amis travaillaient dans les usines. J'ai vécu la perte de vitesse de la dentelle et les gens perdre leur emploi. J'ai eu peur que la dentelle de Calais disparaisse ou ne soit plus faite ici.»

«J'avais envie de montrer qu'il ne faut pas faire nécessairement un 34 pour être mannequin»

Camille Cerf

Pour sa première collection de lingerie, Miss France 2015 s'est associée à Pomm'Poire, une marque accessible à tous les budgets et à toutes les morphologies. Deux aspects importants aux yeux de la jeune femme. «Je voulais que cela ne soit pas trop cher. On peut ainsi trouver un ensemble pour 80 euros. Pour la séance photo qui présente les modèles de ma collection, j'ai choisi des filles du quotidien avec des morphologies différentes. Il y en a qui font du 36, une du 42, une femme plus âgée... J'avais envie de montrer qu'il ne faut pas faire nécessairement un 34 pour être mannequin.» Les modèles créés par Camille Cerf sont à découvrir dès aujourd'hui et sont en vente au Printemps de Lille, sur le site de La Redoute et celui de Pomm'Poire. «Je suis pressée de découvrir mes modèles dans les rayons et de voir la réaction des clientes!», s'enthousiasme-t-elle. La deuxième partie de la collection sortira en septembre.

De la télévision à la rentrée?

En fin de semaine, la jeune femme se tourne de nouveau vers la télévision. Elle a, en effet, rendez-vous avec la chaîne de la TNT NRJ 12 pour parler de la rentrée prochaine. «J'aimerais bien continuer le *Bâtisseur*», avance-t-elle, sans pour autant oublier cette nouvelle expérience. «Pourquoi pas aussi collaborer de nouveau avec Pomm'Poire sur plus ou moins long terme car j'ai adoré cette année de travail avec eux.»



L'ancienne miss France Camille Cerf lance sa collection de sous-vêtements

Hier, l'ancienne miss France Camille Cerf présentait au Printemps sa première collection de sous-vêtements, créée avec la marque locale Pomm'Poire et confectionnée avec de la dentelle de Calais.

PAR ANGÈLE BAYEUL
abayoul@lavoixdunord.fr

LILLE. Ils sont bleus nuit ou rouges corail, et flottent sur les présentoirs du premier étage du Printemps. Les premiers sous-vêtements de la collection éphémère de l'ancienne miss France (2015) Camille Cerf, en collaboration avec la marque nordiste Pomm'Poire, sont visibles depuis hier dans le magasin haut de gamme lillois.

Et pourtant, les prix des huit pièces présentées en avant première – avant la sortie d'une vingtaine d'autres en septembre – sont plutôt doux. Comptez entre 27 et 45 € pour de la lingerie fabriquée par Noyon avec de la dentelle de Calais. « Je suis née à Calais et fière de ma ville et de son savoir-faire reconnu dans le monde entier, explique Camille Cerf. Avant l'aventure miss France, je faisais une école de commerce que j'ai reprise ensuite. J'ai toujours eu en tête d'exploiter le



La collection de lingerie de Camille Cerf est à l'image de l'ancienne miss France : simple et colorée. PHOTO ALAIN WICHT

patrimoine de Calais dans le prêt-à-porter. »

Il y a un peu plus d'un an, lors d'un casting photo organisé par Pomm'Poire, Camille Cerf est séduite par la marque de lingerie alors à la recherche des « femmes de tous les jours » pour mettre en lumière « tous les corps ». Camille

“J’ai toujours eu en tête d’exploiter le patrimoine de Calais dans le prêt-à-porter.”

Cerf, qui revendique haut et fort sa simplicité et son naturel, accepte d'être la marraine de l'événement et se lie d'amitié avec Anne Montaye, cofondatrice de Pomm'Poire. « Nous avons commencé à travailler ensemble et avons mis au point une collection qui me ressemble : sobre, confortable, colorée et sans vulgarité. » Preuve en est : les clichés pour promouvoir la collection de Camille Cerf sont réalisés sans artifice ni retouche. ■



➤ CAMILLE CERF

L'ancienne Miss France a présenté cette semaine à Lille sa première collection de sous-vêtements, dessinée en collaboration avec la marque Nordiste Pomm'Poire. Avec, pour la native de Calais, de la dentelle au programme à des prix raisonnables !



POMM'POIRE ET CAMILLE CERF SIGNENT LEUR PREMIÈRE COLLECTION DE SOUS-VÊTEMENTS

227 Vues
Le 16/06/2019 À 13h09

La marque de lingerie Pomm'Poire, créée en 2013 dans la métropole lilloise, s'est associée à Camille Cerf, Miss France 2015 pour élaborer une gamme de soutien-gorges et de culottes adaptée à toutes les morphologies dans un style très coloré.

Huit pièces ont été présentées ce jeudi pour la sortie officielle de la collection. Au total, 26 pièces seront disponibles d'ici le mois de septembre en boutique et sur le net.

A cette occasion, Camille a présenté ses créations au Printemps de Lille. Originaire du Calaisis, la jeune femme a tenu à faire appel à la dentelle de Calais pour élaborer sa collection. Au final : des sous-vêtements alliant fantaisie et élégance. Si la dentelle est française, l'assemblage des produits est réalisé en Chine, d'où les prix accessibles à une large clientèle.

À VOIR, Actualités



GRAND LILLE.INFO

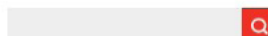
ECOUTER LA RADIO

Une déclinaison innovante et unique en région : 7 jours sur 7, l'info du Grand Lille en direct : [En savoir plus](#)

NEWS 24/7

MOBILITE

45 stations V'Lille peu utilisées vont être déplacées, vers des secteurs en demande



BUZZ Par V.T. | il y a 11 heures Partager sur  

Camille Cerf se dévoile en petite culotte... et sans retouche !



Sur son compte Instagram, la belle Camille Cerf a partagé une photo où elle est apparue en petite culotte mais aussi sans retouche !

Ce jeudi 13 juin, Camille Cerf a posté une nouvelle publication sur son compte Instagram qui n'a pas manqué de faire sensation sur la Toile. En effet, elle a pris la pose autour de plusieurs femmes. Toutes ont pris la pose en petite culotte. Mais ce n'est pas tout. Elles s'affichent avec différentes formes mais aussi sans aucune retouche. Une photo qui montre la vraie beauté de la femme.

Avec sa publication Instagram, l'ex Miss France a décidé de faire la promotion de ses nouveaux sous-vêtements en collaboration avec la marque PommPoire. En effet, il y a plusieurs jours elle avait confié : « Je peux enfin vous en dévoiler un peu plus concernant ma collection de Lingerie en collaboration avec @pommeoire ! Je suis super fière de pouvoir utiliser de la dentelle française, de ma région. Comme vous pouvez le voir, cette collection sera à l'image de la lingerie que j'aime porter, chic, colorée et confortable ».

CAMILLE CERF TRÈS FIÈRE DE DÉVOILER SA NOUVELLE COLLECTION DE LINGERIE

Elle a donc dévoilé fièrement sa lingerie qui semble très délicate, et adapté pour toutes les poitrines. Les mannequins qui ont pris la pose sur sa photo s'affichent avec des tenues qui ont l'air assez confortables. En légende de sa photo Instagram, Camille Cerf a aussi écrit : « Attention alerte à la Bombe. « Photo garantie sans retouche » ».

Elle a aussi poursuivi : « Ça y est la collection « Culottée » est disponible sur le site PommPoire.fr !! J'ai trop trop hâte d'avoir vos retours ! Alors, vous en pensez quoi ? ». Elle a aussi récolté plus de 33 700 « j'aime » en seulement une heure. Dans les commentaires, les internautes ont évidemment largement complimenté toutes ses femmes. Mais ils ont aussi félicité la meilleure amie d'Iris Mittenaere pour ce beau projet. Camille Cerf espère qu'il sera une vraie réussite !



Entrez dans un monde d'Avantages : offres privilégiées, invitations privées, billetterie...
Carte AF KLM - AMEX GOLD



Pour vos contrats d'énergie, c'est sûr et rapide.
Déménagez avec EDF

Publicité



« Attention, alerte à la bombe », a prévenu Camille Cerf ce jeudi 13 juin sur Instagram. Il faut dire que la jeune femme a lâché une déflagration qui a donné un coup de chaud à tous ses abonnés en postant une « photo garantie sans retouche » sur laquelle elle rayonne. Entourée de quatre autres femmes, Miss France 2015 prend la pose en lingerie, mais pas n'importe laquelle ! Il s'agit de pièces qu'elle a imaginées pour sa collection capsule en collaboration avec la marque Pomme d'Api. « Cette collection, c'est tout ce que je recherche dans les boutiques et que je ne trouve pas, a-t-elle expliqué à TV Mag. Elle est pleine de couleurs car j'aime les sous-vêtements colorés dans la vie de tous les jours. Je voulais quelque chose de très abstrait, qui aille dans les détails. Rien n'a été laissé au hasard. »



Camille Cerf souhaitait par exemple que la matière utilisée pour ses créations soit de la dentelle de Calais. « C'est quelque chose qui me tenait à cœur car je suis originaire de cette ville et j'ai réussi, s'est-elle félicitée auprès de TV Mag. J'ai grandi avec le musée de la dentelle, les parents de mes amis travaillaient dans les usines. J'ai vécu la perte de vitesse de la dentelle et les gens perdre leur emploi. J'ai eu peur que la dentelle de Calais disparaisse ou ne soit plus faite ici. » L'utiliser pour cette première collection de lingerie était donc très important pour elle, au moins symboliquement. Et c'est aussi pour faire passer un message que Camille Cerf a choisi des mannequins aux physiques différents de ceux des défilés de la mode.



La jeune femme, qui a elle-même été la cible de violentes attaques sur son physique ces derniers mois, a voulu mettre en avant la diversité des corps féminins. « Pour la séance photo qui présente les modèles de ma collection, j'ai choisi des filles du quotidien avec des morphologies différentes, a-t-elle expliqué à TV Mag. Il y en a qui font du 36, une du 42, une femme plus âgée... J'avais envie de montrer qu'il ne faut pas faire nécessairement un 34 pour être mannequin. » Mission accomplie : les différents clichés de ce shooting, mis en ligne ce jeudi 13 juin sur Instagram, respirent la joie de vivre et sont une véritable réussite ! En vente depuis ce matin au Printemps de Lille et sur les sites de La Redoute et Pomme d'Api, la collection de Camille Cerf devrait faire des heureux (et des heureuses).

Accueil • Mode • News Mode

Photos - "Attention alerte à la Bombe" : quand Camille Cerf pose en lingerie sur Instagram avec des modèles sans retouches (découvrez sa collection de dessous qui sublime toutes les morphos)

Le 14 Juin 2019 0 15:38

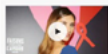


Camille Cerf & Pomm'Poire



La Miss France 2015 a fait monter la température sur la Toile. En jolis dessous, la belle a pris la pose pour dévoiler sa collection capsule avec la marque Pomm'Poire, adaptée à toutes les silhouettes. On adore !

L'actu de Camille Cerf



Camille Cerf (Miss France 2015) : sa réaction face aux attaques grossophobes dont elle est victime



Camille Cerf (Miss France 2015) victime de harcèlement de rue : comment elle se défend



Iris Mittenaere défend Camille Cerf, accusée d'être "trop grosse"



Camille Cerf en couple : elle officialise sa relation avec un certain Cyrille



Valéria Damidot défend la chanteuse Louane, victime de grossophobie, et pousse un coup de gueule

Wow ! « Culottée », vous connaissez ? Ce n'est autre que le petit nom de la collection de dessous imaginée, dessinée et conçue par **Camille Cerf** en collaboration avec la maison de lingerie **Pomm'Poire**. Cela faisait plusieurs semaines que la capsule était annoncée, et la voici en vrai de vrai cette semaine !

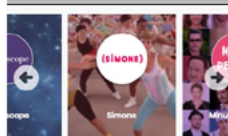
Explosion de couleurs au programme, **dentelle française de Calais en fil rouge** pour notre ancienne Miss Nord-Pas-De-Calais qui avait à cœur de mettre en avant sa région et ses origines. **Dans !** Au menu dès aujourd'hui **huit premières pièces fraîches et impertinentes** à la dentelle jacquard moderne et graphique fabriquée par la maison Noyan. Du **soutien-gorge** ampifforme au caraco flashy en passant par la **culotte haute**, il y en a pour toutes les envies et **toutes les morphologies** cat été !

Fières de leurs origines communes, l'ancienne Miss et la marque toutes deux investies dans le combat pour l'acceptation de soi, ont alors co-créé **4 lignes de lingerie inédites en tout** qui respectent et mettent en avant leurs valeurs. Pour leur communication, un **shooting glamour à souhait** et plein de peps mettant en scène la reine de beauté entourée de quatre femmes du quotidien, **aux physiques différents de ceux des défilés de la mode**. Et sans retouche s'il-vous-plait. On surfe donc là encore sur la vague du **Body positive** comme l'a récemment fait **H&M avec sa nouvelle ligne de maillots de bain**.



Découvrez les nouvelles offres de télésurveillance d'Orange.

Découvrez nos séries vidéos



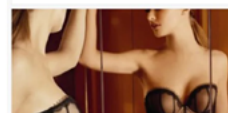
Voir toutes les séries



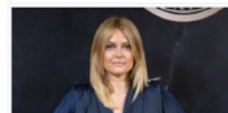
Vous allez aimer



Lingerie sexy : les dessous de la séduction



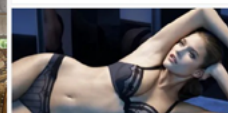
Tendances lingerie 2008



Caroline Receveur sexy en lingerie



Tendances lingerie 2009



Une lingerie sexy toute jolie

CONTENUS SPONSORISÉS



Mon courrier dématérialisé !

Faites suivre votre courrier en quelques clics sur laposte.fr

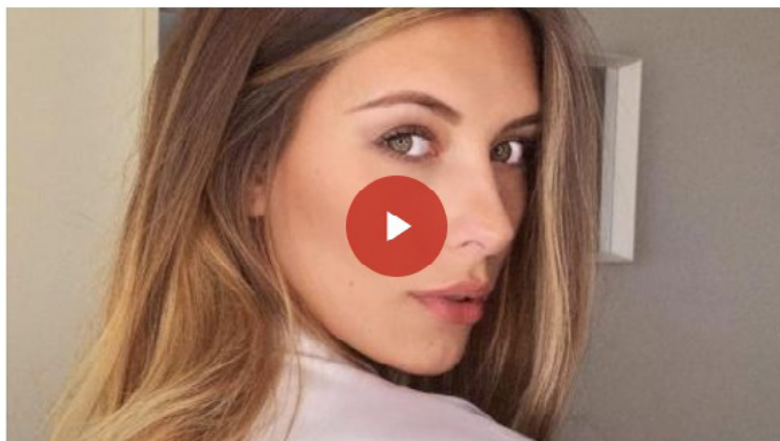


Prix des Monte-Escalier ?

Découvrez les meilleurs prix ici !

Forte poitrine, hanches, cuisses... De quoi parler à toutes les belles de la saison en quête de **dessous d'exception et surtout adaptés**. En tout, **23 pièces totalement inédites** seront proposées sur le site de Pomm'Poire et dans les trois boutiques de la marque (Tours, Lille, Abbeville). Un stock limité sera également réservé aux revendeurs de lingerie multimarques, mais aussi sur les principales places de marché et au Printemps de Lille. **Ce, à des prix toujours accessibles**, fidèles au positionnement de la maison. Enfin, pour ce qui est des trois autres lignes à venir, il faudra alors patienter jusqu'à la rentrée 2019. En attendant, **découvrez les premières pièces craquantes et sexy à shopper dès maintenant !**

Accueil > Style > Beauté



Camille Cerf : l'ex Miss France pose en lingerie pour promouvoir sa collection de sous-vêtements "bodypositive"



L'ancienne Miss France a créé une collection capsule de sous-vêtements à destination de toutes les femmes. Découvrez les photos de la superbe campagne.

Camille Cerf s'est lancée dans un tout nouveau projet !

Miss France 2015 s'est associée à la marque de sous-vêtements Pomm'Poire pour une collection capsule de 8 pièces inédites.

Baptisée "Culottée", cette ligne de lingerie a été imaginée pour correspondre à toutes les morphologies et à tous les âges. On peut donc découvrir entre autre : un soutien-gorge corbeille bleu, un soutien-gorge triangle orange, un top orange, un shorty tanga bleu, une culotte haute bleue, un shorty tanga orange... Côté prix, les modèles vont de 27€ à 45€. Made in France, ces sous-vêtements en dentelle ont été confectionnés à Calais dans la ville d'origine de l'ancienne Miss.

Alors que depuis quelques temps, Camille Cerf a été la cible de nombreuses critiques sur son physique, elle a souhaité faire un pied de nez à tous ses détracteurs avec cette gamme de dessous qui s'adaptent à tous. Fines, avec des formes, grandes, petites... Toutes les femmes pourront trouver leur bonheur.

C'est à travers un post Instagram que la jeune femme de 24 ans a annoncé jeudi 13 juin 2019 le lancement de cette nouvelle. En légende, la reine de beauté a écrit "Attention alerte à la Bombe - Photo garantie sans retouche".



À LIRE AUSSI

Astuce : comment boucler ses cheveux avec un T-shirt ?

Interrogée dans le cadre de l'émission "Vous êtes formidables" pour France 3 Hauts-de-France, Camille Cerf a expliqué qu'en compagnie des stylistes, ils avaient décidé de ne pas choisir des mannequins standards pour porter la collection : "Nous sommes allés à la recherche de vraies Françaises et ce ne sont donc pas des professionnelles qui présentent la collection. Aujourd'hui, on a le droit d'être une femme et de s'habiller comme on veut. Et ce n'est pas pour autant qu'on mérite des insultes ou parfois des avances un petit peu lourdes dans la rue ou dans le métro"

Avec sa collection culottée, la jolie jeune femme compte bien imposer ses idées.

DISTRIBUTION

Pomm'Poire enrôle une Miss France

Pour renforcer sa notoriété, la marque-enseigne de lingerie va lancer une collection capsule conçue en collaboration avec Camille Cerf.



Boutique Pomm'Poire. Lancée sur Internet, la marque y réalise encore un tiers de son chiffre d'affaires. Le reste se fait grâce à ses trois points de vente en France et un en Algérie, une centaine de multimarques et sur des places de marché en ligne. A la rentrée, elle testera la diffusion dans un magasin des Galeries Lafayette.

UNE Miss France pour doper sa notoriété. Début septembre, la marque-enseigne de lingerie Pomm'Poire lancera une capsule réalisée en collaboration avec Camille Cerf. La Miss France 2015 sera également l'égérie de cette collection déclinée en trois parties. Depuis le 13 juin, un coin de voile a été levé avec la présentation d'une première ligne nommée *Culottée*. Tournant autour de la dentelle française, fabriquée notamment par le calaisien Noyon, elle n'est disponible que dans quelques points de vente, dont le site marchand, le Printemps de Lille et les boutiques de Tours, d'Abbeville et de Lomme. Juste de quoi mettre en appétit...

Outre d'être nordiste, Camille Cerf présente d'autres atomes crochus avec la marque digital-native, fondée il y a six ans par deux duos, Anne Montaye et son mari Alexandre d'un côté, les frères Quentin et Tanguy Toulemonde de l'autre. « Elle est espiègle, impertinente et pétillante, et surtout elle assume son côté body positive », résume Alexandre Montaye. Le responsable reconnaît que la notoriété de celle qui est également animatrice télé a pu ouvrir quelques portes à la marque. Il espère qu'elle permettra aussi à Pomm'Poire d'attirer de nouvelles clientes. Suivie par plusieurs centaines de milliers de fans sur les réseaux sociaux, Camille Cerf a déjà fait monter le suspense sur cette capsule. Une façon habile pour la marque de faire sa promotion, alors qu'elle ne dispose pas du budget pour mener des campagnes de communication d'envergure. « Nous grandissons parce que nos clientes parlent de nous et nous recommandent sur les réseaux sociaux. »

Réassort en temps réel

Ce fonctionnement au coup de cœur vaut aussi pour la partie B to B de son activité. « Nous n'avons pas de force de vente pour démarcher les indépendants. » Ce sont eux qui contactent Pomm'Poire pour

la référencer. Il y a deux cas de figure. « Soit ils lancent leur boutique et souhaitent se distinguer » avec une signature encore peu galvaudée, un rythme nouvellement régulier et un réassort en temps réel léger pour la trésorerie. Soit il s'agit de « commerçants installés qui veulent apporter un nouveau souffle à leur boutique et à leur clientèle vieillissante », grâce à une griffe qui séduit les femmes de 18 à 44 ans « bien dans leur

slip et leur corps ». Le fonctionnement est similaire pour les partenaires. Ils sont souvent venus d'eux-mêmes pour ouvrir une boutique à l'enseigne. « Nous fonctionnons par opportunité et rencontres. »

Cette recette semble fonctionner. Depuis son lancement, Pomm'Poire et ses « dessous à croquer » connaît une « croissance régulière ». En 2018, près de 250.000 pièces ont été écoulées et le chiffre d'affaires a

faïces a affiché une progression à deux chiffres. Outre son site marchand, à partir duquel elle s'est lancée et qui pèse encore un tiers de ses ventes, la marque est distribuée dans trois boutiques en France, dont une succursale. Elle possède aussi une franchise en Algérie. Elle est revendue par une centaine de multimarques, a intégré la vitrine virtuelle de La Redoute, ainsi que les rayons de certaines unités du Printemps. Elle vient d'arriver sur le site de Spartoo et devrait être référencée très prochainement par Zalando. Enfin, à la rentrée, la collection sera testée dans un magasin des Galeries Lafayette.

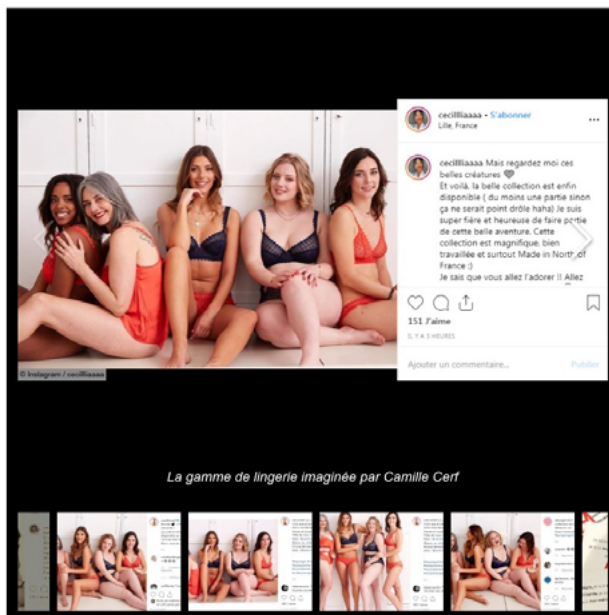
Sa croissance demeure donc assise sur trois circuits de distribution, sans que, pour l'instant, l'un ne prenne le pas sur l'autre. La griffe n'a d'ailleurs pas procédé à de nouvelles ouvertures physiques en 2019. Doucement mais sûrement, reste sa devise, même si elle espère que sa notoriété va bénéficier d'un coup d'accélérateur grâce à Camille Cerf. La marque se laisse le temps de la réflexion. « Nous sommes dans une période difficile pour le commerce et pour l'habillement. Et nous ne prétendons pas avoir de certitudes sur notre distribution. Nous nous posons des questions. Nous observons. » Un premier signe de maturité ?

STÉPHANIE ATHANÉ ●

Camille Cerf avec la ligne Culottée de Pomm'Poire. En s'appuyant sur la Miss France 2015 et désormais animatrice télé, la marque va pouvoir profiter de son importante notoriété, notamment sur les réseaux sociaux.

Reform





La gamme de lingerie imaginée par Camille Cerf

Par Mélody Husson Gamier
Le 13 juin 2019 à 16h57

People

Camille Cerf s'est associée avec la marque Pomm'Poire pour une collection capsule de lingerie. L'ancienne Miss France 2015 a imaginé une gamme de huit pièces pour toutes les femmes, des pièces réalisées en dentelle française de Calais.

Que les fans de jolie lingerie se réjouissent. **Camille Cerf s'est lancée dans un tout nouveau projet** qui risque de faire le bonheur de ses abonnées fashionistas sur les réseaux sociaux. **La jeune femme de 24 ans a imaginé une collection capsule de lingerie**, en collaboration avec la marque Pomm'Poire. La gamme de sous-vêtements a été lancée jeudi 13 juin, comme annoncé par la marque et par l'ex-Miss sur les réseaux sociaux.

Cette collection capsule, baptisée "Culottée", est composée de huit pièces : un soutien-gorge ampliforme coque moulée orange, un soutien-gorge corbeille bleu, un soutien-gorge corbeille bleu, un top orange, un shorty tanga bleu, une culotte haute bleue, une culotte orange et pour finir un shorty tanga orange. Allant de 27 € à 45 €, tous sont **fabriqués en dentelle française par Noyer**, un célèbre dentellier de Calais. *"Nous sommes fiers de pouvoir vous présenter cette ligne sur laquelle nous travaillons depuis des mois et qui met en avant le savoir-faire du Nord"*, explique la marque sur Instagram.

A son tour, **Camille Cerf** a fait la promotion de la gamme de lingerie, sur son propre compte Instagram. *"Attention alerte à la Bombe"*, annonce la jeune femme avant de lancer : **"Ça y est la collection 'Culottée' est disponible sur le site PommPoire.fr !! J'ai trop trop hâte d'avoir vos retours !"**. Avec sa légende, la jolie blonde née à Calais a partagé une photo d'elle vêtue d'un soutien-gorge bleu et d'une culotte orange de la gamme. A ses côtés, quatre autres femmes prennent la pose, tout sourire, en lingerie aussi. *"Photo garantie sans retouche"*, a précisé Camille Cerf.

Une gamme de lingerie de qualité, abordable et inclusive

Interrogée dans le cadre de l'émission *"Vous êtes formidables"* pour **France 3 Hauts-de-France**, Camille Cerf a expliqué son projet : *"En grandissant, je me suis rendu compte que plus personne n'utilisait cette dentelle et c'est pour ça, que j'ai fait une école de commerce. C'était dans le but de créer une collection de prêt-à-porter ou même de la lingerie"*, a-t-elle confié. Et de poursuivre : *"Je me suis demandé ce que je n'avais jamais vu dans les collections de lingerie comme par exemple de la couleur ou des matières originales"*.

L'ancienne reine de beauté a donc imaginé **une gamme de lingerie délicate pour toutes les femmes**, avec l'aide d'une équipe de stylistes. *"Nous n'avons pas pris des mannequins standards. Nous sommes allés à la recherche de vraies Françaises et ce ne sont donc pas des professionnelles qui présentent la collection. Aujourd'hui, on a le droit d'être une femme et de s'habiller comme on veut. Et ce n'est pas pour autant qu'on mérite des insultes ou parfois des avances un petit peu lourdes dans la rue ou dans le métro"*, a ajouté la jeune femme qui **s'était déjà insurgée contre le harcèlement de rue sur Instagram**. La collection capsule *"Culottée"* est disponible à la vente sur **la boutique en ligne de Pomm'Poire**, au Printemps Lille, ainsi que dans la boutique de lingerie *"Sophie et ses plaisirs"*, à Calais.

L'ex Miss France affole la Toile !



Camille Cerf

En tant qu'ancienne Miss France, Camille Cerf a eu l'occasion plus d'une fois de s'afficher en lingerie que ce soit pour des shootings par exemple ou dans le cadre de séance photo « instagram ». Mais cette fois-ci, c'est pour tout autre chose que la jolie blonde décide de porter des sous-vêtements sexy et d'en faire profiter ses followers.



En légende de cette photo, on peut lire : « Attention alerte à la Bombe « Photo garantie sans retouche » Ça y est la collection « Culottée » est disponible sur le site PommPoire.fr !! J'ai trop trop hâte d'avoir vos retours ! Alors, vous en pensez quoi ? » Camille Cerf se lance dans la création ! En partenariat avec le site PommPoire.fr, la jeune femme a confectionné une collection capsule qui fait déjà beaucoup parler.

En effet, sur la photo, on peut voir Camille poser entre plusieurs femmes dont les âges, la couleur de peau et les morphologies sont différentes. Un bon moyen de célébrer la diversité et de prouver que n'importe qui peut porter de la lingerie sexy et se sentir belle, désirable et en confiance dans ces pièces.

Une belle initiative pour l'ancienne reine de beauté qui met son image au service d'une noble cause mettant en avant la différence. Bravo !

Regards sur la semaine

Des fans aux anges avec Paradis, du street art dans une église, des ordures au pied d'un hôtel de ville et... des petites culottes en dentelle : rien n'a échappé, cette semaine encore, à l'œil affûté de nos photographes.



Un dépôt sauvage devant la mairie d'Houplines... organisé par la municipalité elle-même, pour justement sensibiliser la population à ces incivilités à répétition. PHOTO PIERRE LE MASSON

Chantons sous la pluie (au moins c'est sans danger)

Le temps pourri qui accompagne notre lent compte à rebours vers les vacances nous aura au moins permis d'éviter, jusqu'à présent, les campagnes de communication estivales sur les dangers du soleil... Ainsi, on subit la flottie et la grisaille pendant huit mois d'affilée, et quand l'astre du jour commence à ne plus darder ses rayons dans sa poche (oui, c'est un peu tiré par les cheveux, mettons ça sur le compte de la dépression saisonnière), on devrait le fuir comme la peste, enfiler des cagoules et rester cloîtrés chez soi (avec les volets fermés pour ne pas laisser entrer la chaleur) jusqu'à l'heure de l'apéro... lors duquel on prendra soin de boire de l'eau. Ben oui, ça ne vous a pas échappé : la pluie, l'eau minérale et le chou-fleur cuit à la vapeur, personne ne vous dira jamais que c'est mauvais pour la santé (même si le chou-fleur, à haute dose...). En résumé, pour qu'une chose soit mauvaise pour la santé, il faut qu'elle soit agréable... à moins que ce ne soit l'inverse. En tout cas, j'attends avec impatience la première campagne d'affichage contre les méfaits de la pluie. Je propose un slogan, au cas où... « Attention, prendre des draches sur le museau peut gravement affecter votre bonne humeur. » ■



Olivier Hennion, journaliste à Villeneuve-d'Ascq



Divine idylle entre Vanessa Paradis et son public, deux soirs de suite au théâtre Sébastopol de Lille. PHOTO PIERRE LE MASSON

Le nom de Camille Cerf est irrémédiablement associé à celui de Miss France. Il le sera désormais aussi à Pemm'Poire, une marque de lingerie, présentée dernièrement à Lille. PHOTO ALAIN WICHT

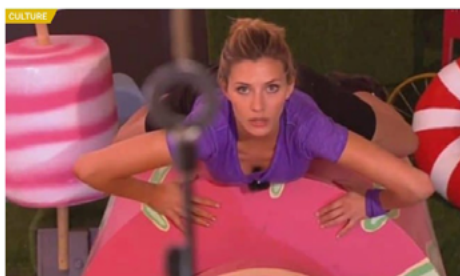


Quand Jef Aerosol expose à l'église de Marquette-les-Lille. Rock'n'roll. PHOTO NÉ

L'ex-Miss France Camille Cerf lance sa collection de lingerie (photo)

Culture > Miss France > L'ex-Miss France Camille Cerf lance sa collection de lingerie (photo)
Par Lionel Durel, publié le 14 juin 2019 à 18h30, modifié le 14 juin 2019 à 18h46.

2 minutes



Camille Cerf - Crédits photos Camille Cerf à l'épreuve des cylindres au jeu "Fort Boyard" du 27/6/2015 capture d'écran YouTube

Hier, Camille Cerf lançait une collection capsule de lingerie baptisée "Culottée", en s'associant avec la marque 'Pomm'Poire'.

A 24 ans, la superbe **Camille Cerf** se lance dans la création de lingerie, quoique de plus normal pour une reine de beauté... Celle qui fut Miss France 2015 a créé plusieurs modèles en dentelle fabriquée à Calais, le tout sorti de son imagination lors d'un travail acharné d'un an : "J'ai beaucoup appris. Cette collection, c'est tout ce que je recherche dans les boutiques et que je ne trouve pas. Elle est pleine de couleurs car j'aime les sous-vêtements colorés dans la vie de tous les jours", assure la jeune femme qui devrait remplir dès la rentrée avec la chaîne NRJ12 où elle présente des bêtisiers.

Il ne faut pas faire nécessairement un 34 pour être mannequin

Pour le site 'Pomm'Poire', Camille Cerf voulait absolument poser avec des filles ayant des morphologies différentes : "Pour la séance photo qui présente les modèles de ma collection, j'ai choisi des filles du quotidien avec des morphologies différentes. Il y en a qui font du 36, une du 42, une femme plus âgée... J'avais envie de montrer qu'il ne faut pas faire nécessairement un 34 pour être mannequin".

Dentelle française fabriquée à Calais

Sur son site, 'Pomm'Poire' évoque les origines nordistes de Camille Cerf : "Camille Cerf est Miss France 2015, mais aussi Miss Nord-Pas-de-Calais 2014 et a toujours eu à coeur de mettre en avant sa région, notre région (car Pomm'Poire est également née dans le Nord !). La première ligne de la collection capsule sera "CULOTTÉE" et fabriquée en dentelle française, dessinée et fabriquée par le dentellier Noyon, à Calais. La collection lingerie Camille Cerf sera composée de 23 pièces. Entièrement dessinée et conçue par Camille Cerf et l'équipe Pomm'Poire".





Camille Cerf enflamme la toile en petite culotte !

par **Andrianaivo Rasoeljaona**
il y a environ 3 jours

[Partager](#) [Tweeter](#)

La toile est en effervescence depuis la récente publication de la reine de beauté Camille Cerf. Elle se dévoile en petite culotte au plus grand bonheur de ses fans.

L'engouement des fans bat son plein à la suite de la dernière **publication de la Miss France 2015**. Camille Cerf reste en effet proche de ses abonnés et elle les gâte régulièrement avec des photos en petite tenue plus sexy les unes que les autres. Le dernier cliché en date a cependant une signification particulière. Elle dévoile en effet ses nouveaux sous-vêtements et pour l'aider dans sa promotion, elle fait appel à d'autres femmes aux âges, couleurs et silhouettes différents. La gent féminine est mise à l'honneur et elles s'affichent en petite culotte. Les fans n'avaient qu'une seule option : valider à l'unanimité son cliché à la fois original et sexy.

camillecerf

742,8 k abonnés

Voir le profil



[Afficher le profil sur Instagram](#)

👍🗨️📌

95,830 mentions J'aime

camillecerf

Attention alerte à la Bombe 🚫 « Photo garantie sans retouche »
Ça y est la collection « Culottée » est disponible sur le site Pommpoire.fr !! J'ai trop trop hâte d'avoir vos retours !
Alors, vous en pensez quoi ?

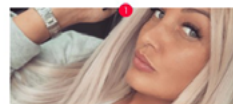
[afficher les 1,134 commentaires](#)

Ajouter un commentaire...

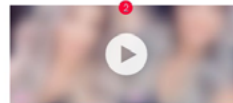
Camille Cerf a lancé son propre business il y a quelques mois et elle rencontre d'ailleurs un succès impressionnant. Ses fans étaient en effet impatients de découvrir sa collection en collaboration avec le site pommpoire. Elle s'est inspirée de ce qu'elle aime porter comme lingerie pour concocter des sous-vêtements à la fois stylés et adaptés à toutes les femmes. Très fière de sa région dans le Nord-Pas-de-Calais, elle utilise une dentelle typique de sa localité. D'ailleurs, elle clame haut et fort que sa collection est à la fois chic, colorée et confortable.

Le projet initié par l'ancienne miss semble être une vraie réussite mais ce n'est pas pour autant qu'elle dort sur ses lauriers. Elle utilise systématiquement ses matières grises pour trouver le meilleur moyen de promouvoir sa collection. Son dernier cliché en est une preuve et les fans attendent désormais un autre coup d'éclat de la part de leur star préférée.

LES PLUS VUS



Aurélie Dotremont se dévoile sans porruque et fait des confidences poignantes



Kamila : Elle dévoile enfin son mystérieux changement physique !



Copiée par une autre candidate de télé-réalité ? Manon Marsault pousse un gros coup de gueule sur Snapchat

PEOPLE

Camille Cerf lance sa collection de lingerie

L'14.02.2018 par BAYO



Avec Pomm'Poire, Camille Cerf vient de lancer sa collection baptisée Culottée. On vous fait les présentations.

Les anciennes Miss France ont toutes leur plan de carrière après l'élection. Journaliste, meneuse de cabaret, star des réseaux sociaux... ou créatrice de mode comme vient de le décider la belle [Camille Cerf](#).

Elle assure elle-même la promotion de sa ligne Elle assure elle-même la promotion de sa ligne

Camille Cerf n'avait jamais caché son ambition de lancer sa propre ligne de lingerie. Il y a quelques mois, Miss France 2015 publiait même [des clichés dans l'atelier de confection](#). Mais maintenant que sa collection a été lancée, la jolie blonde de 24 ans a décidé de mettre 100% de son énergie dans ce projet.

En effet, Camille Cerf a mis son physique avantageux à profit pour assurer la promotion de sa ligne. Habitée à [s'afficher dans de magnifiques bikinis](#), la jeune femme ne semble rien avoir à faire de tous [ceux qui peuvent la qualifier de grosse](#).

Elle apparaît donc pour la promotion de sa ligne « Culottée » réalisée avec la marque « Pomm'Poire ». Au total, huit pièces inédites, conçues en dentelle française.



Sur le compte de la marque Pomm'Poire, on trouve aussi un peu plus de contenu avec notamment une vidéo qui permet d'en voir un peu plus.



Que pensez-vous de la collection de Camille Cerf ? Prêtes à faire quelques achats ?

Alerte à la bombe : Camille Cerf pose dans des modèles de sa propre collection de lingerie et elle est divine !

Publié par Claire le 14 Juin 2019

C'est avec joie que nous découvrons **Camille Cerf** véritablement épanouie ! En effet, elle s'est récemment lancée dans la création de modèles de lingerie avec une image forte. En effet, nous la découvrons hyper sexy dans l'une de ses créations, accompagnée d'autres mannequins de toutes tailles et de tous horizons pour un pied-de-nez volontaire à tous les diktats de la mode.



>> **À lire aussi : Attaquée sur son poids, Camille Cerf répond à ses détracteurs en posant nue dans un clip de rap ! Sublime !**

Camille Cerf : elle crée sa propre collection de lingerie

Ce jeudi 13 juin, **Camille Cerf** publie une photo accompagnée d'une légende qui en dit long : « Attention, alerte à la bombe. » Et effectivement, notre Miss France 2015 donne un sérieux coup de chaud à ses abonnés avec un cliché garanti sans retouches et où elle apparaît en **petite tenue**. Accompagnée de quatre autres mannequins, elle annonce donc la sortie de sa collection capsule en collaboration avec la marque Pomm'Poire.

« Cette collection, c'est tout ce que je recherche dans les boutiques et que je ne trouve pas. Elle est pleine de couleurs car j'aime les sous-vêtements colorés dans la vie de tous les jours. Je voulais quelque chose de très abouti, qui aille dans les détails. Rien n'a été laissé au hasard. »

>> **À lire aussi : Camille Cerf lourdement draguée à la terrasse d'un café, elle ridiculise le jeune homme sur Instagram !**

Une collection de lingerie en marge des diktats de la mode

Mais ce qu'a surtout voulu monter Camille Cerf, c'est la **beauté de la femme dans toute sa différence et sa diversité**. C'est ainsi qu'à côté d'elle, d'autres mannequins prennent la pose avec des mensurations qui ne correspondent absolument pas au diktat de la mode actuelle. D'ailleurs, notre Miss France le sait très bien puisqu'elle fait régulièrement l'objet de **critiques de haters** sur son poids.

Par ailleurs, elle souhaitait mettre à l'honneur la dentelle de Calais puisque c'est une région dont elle est originaire. « C'est quelque chose qui me tenait à cœur car je suis originaire de cette ville et j'ai réussi. J'ai grandi avec le musée de la dentelle, les parents de mes amis travaillaient dans les usines. » Et elle explique également : « J'ai eu peur que la dentelle de Calais disparaisse ou ne soit plus faite ici. » C'est donc une **belle revanche sur la vie** et un magnifique message qu'elle souhaitait transmettre d'une très belle manière.



Soutien-gorge amplifier...
Le modèle NAROBÉ est doté d'armatures et de coques m...
27,90 €
Commander

Soutien-gorge grand ma...
Avec les soutien-gorge adaptés aux bonnets C.D et...
29,90 €
Commander

Soutien-gorge triangle s...
Vous avez envie de liberté et de maintien ? Craquez pour...
26,90 €
Commander

Gouttière push-up noirir...
Laissez tomber vos barrières et craquez pour une lingerie...
34,90 €
Commander

Cousinets en silicone
Mains, ces petits cousinets tout doux se glissent discrèt...
9,90 €
Commander

Ads by pommipoire.fr



Clara Morgane seins nus en mini short rouge : elle se dévoile plus sublime que jamais !



Iris Mittenaere : mini culotte et soutien-gorge qui ne cache presque rien... sa nouvelle tenue de danse est totalement affolante



Jennifer Aniston pose topless, plus sexy que jamais

per Teoboo

Soutien-gorge à armatur...
Soutien-gorge noir recouvert de dentelle, le haut des bret...
26,90 €
Commander

Soutien-gorge corbelle ...
Laissez-vous séduire par la dentelle maxi florale de la lig...
26,90 €
Commander

Soutien-gorge triangle s...
Vous avez envie de liberté et de maintien ? Craquez pour...
26,90 €
Commander

Tanga bien-être Ant...
Laissez-vous séduire par la ligne ANTIPODES et son im...
13,90 €
Commander

Soutien-gorge à armatur...
Bien aller parfait et grands qualités des finitions pour ce...
27,90 €
Commander

Ads by pommipoire.fr



Alicia Ayllon plus sexy que jamais en porte-jarretelles pour son anniversaire ! Elle fête ça au champagne...