pomm' poire
DESSOUS À CROQUER
PRINTEMPS-ÉTÉ 2025

Feel good
LINGERIE

Pomm'Poire, dessous à croquer : un jeu de mot pas si innocent... Discrète et fraiche allusion aux différentes formes de poitrines, la marque Pomm'Poire (des)habille toutes les femmes, quelque soit l'heure et le contexte.

POMM'POIRE

ABEILLE _____ P6
AMANTS _____ P7
DRAGON _____ P8
EMMA _____ P9
MASQUE _____ P10
SABBAT _____ P11
SAMSARA _____ P12
SAVANE _____ P13

CAMILLE CERF & POMM'POIRE

RÉÉDITION ANNIVERSAIRE 5 ANS

COOKIE _____ P16
PÉTILLANTE _____ P18
EFFRONTÉE _____ P19
MERVEILLEUX _____ P20

ANNE MONTAYE, FONDATRICE DE LA MARQUE

Accro au web, au marketing et dingue de fringues, elle a d'abord lancé en janvier 2012 un site de lingerie technique multimarques. Mais ce dont elle rêve depuis des années, c'est de lancer à son tour **sa propre marque de lingerie** sur le web. C'est en 2013 que le site « Pomm'Poire » voit le jour !

L'interview d'une super **entrepreneuse lilloise**, Anne Montaye.

RACONTEZ-NOUS LA CRÉATION DE VOTRE MARQUE

J'ai d'abord créé mon agence Web « En Voiture Simone, l'agence » en 2011, pour lancer et gérer des activités e-commerce, qui est toujours en activité. Dans ce cadre, j'ai lancé « Doux For You » en 2012, un site de lingerie multimarques spécialisé dans la lingerie pour femmes opérées du sein, que j'ai revendu en 2015. C'est un projet qui me tenait vraiment à cœur et qui m'a offert de découvrir l'univers des dessous, mais je caressais déjà l'idée de lancer ma propre marque de lingerie.

C'est grâce à cela qu'à l'été 2012, j'ai eu la chance de faire les bonnes rencontres qui m'ont permis de me lancer enfin ! Le site Pomm'Poire a donc vu le jour en **février 2013**.

QU'EST-CE QUI VOUS A POUSSÉ A LANCER VOTRE PROPRE MARQUE ?

Je ne me suis jamais vraiment reconnue dans l'univers boudoir et romantique de la lingerie. Je voulais créer une marque qui me corresponde et qui ne se prenne pas la tête ! En créant « Pomm'Poire », j'avais carte blanche. J'ai pu créer une **marque colorée, impertinente, facile à porter**.

Pour la petite histoire, j'ai choisi le nom «Pomm'Poire» en référence aux différentes formes de poitrine parce que je voulais une marque dans laquelle toutes les femmes peuvent se reconnaître.

QUELLES SONT LES VALEURS DE POMM'POIRE ?

Et bien elles sont finalement très simples !

Je veux que les femmes se sentent à l'aise avec elles-mêmes et pour moi, cela passe aussi par la lingerie. Je veux qu'elles prennent confiance en elles.

Je tiens à proposer à nos clientes des dessous dans lesquels elles se sentent bien, avec un **rapport qualité/style/prix canon**. Cela est rendu possible par la maitrise totale de la chaine de valeurs : **nous dessinons et modélisons tous les modèles en France**, près de Lille. Les collections sont ensuite produites auprès de partenaires industriels situés dans le monde entier.

Tout le reste est géré en interne : marketing, logistique, service clients... Nous ne nous prenons pas au sérieux et Pomm'Poire est donc à cette image : une marque de lingerie décomplexée et surtout accessible !

QUELLE EST VOTRE OFFRE ?

De la lingerie de jour et de nuit, pour toutes les femmes, quels que soient leurs âges, leurs styles ou leurs morphologies.

Globalement, on propose des modèles du **85A au 110E** et du **36 au 48.** Certains modèles sont même disponibles jusqu'au **115G et 52**.

Côté style, notre offre est à la fois tendance, confortable, piquante, sexy... On s'adapte à toutes les envies. Imprimés, unis, en dentelle, en microfibre : il y en a pour tous les goûts.

EN 10 ANS, QU'EST-CE QUI A CHANGÉ CHEZ POMM'POIRE ?

La marque n'a pas changé, elle a évolué.

Même si le positionnement est toujours le même, nous l'affirmons de plus en plus fort. Nos clientes connaissent et reconnaissent Pomm'Poire pour ça. Par exemple, j'aime **présenter les collections sur les femmes de la vie réelle,** avec des photos non retouchées. Cela fait plusieurs saisons que j'organise de grands castings sauvages pour trouver de nouvelles égéries, sans me soucier de la taille, de la morphologie ou encore de la couleur de peau. Je fonctionne surtout au feeling.

Nous apprenons aussi beaucoup de nos clientes, ce qui permet à notre équipe de stylistes de proposer plus de pièces qui leurs correspondent, avec de nouvelles formes et de nouvelles tailles.

À QUOI RESSEMBLENT VOS JOURNÉES ?

Tous les entrepreneurs seront d'accord avec moi pour dire qu'il n'existe pas de journée type ! Je traite chaque jour des défis différents sur des sujets vraiment divers et variés. Chaque journée a son lot de surprises et finalement, c'est presque impossible de suivre son planning, même si c'est indispensable d'en avoir un ;-) Quand on lance sa propre marque, on devient touche à tout et c'est quelque chose de vraiment stimulant et enrichissant.

QUI SE CACHE DERRIÈRE POMM'POIRE ?

En fait, j'ai toute une équipe derrière moi. Être bien entourée permet vraiment de s'épanouir en tant qu'entrepreneuse.

Je suis associée avec des experts en la matière : Tanguy et Quentin, deux frères qui gèrent une petite **entreprise familiale de corsetterie depuis 25 ans**. Tout de suite nous nous sommes aperçus que nous étions totalement complémentaires, que nous avions les mêmes envies, la même vision : un vrai coup de foudre professionnel en fait ! Alexandre, mon mari et spécialiste du e-commerce, nous a aussi rejoint sur « Pomm'Poire ».

Au lancement du projet, nous étions 4 et maintenant nous commençons à nous développer et à agrandir petit à petit l'équipe.

DOUZE ANS APRÈS SON LANCEMENT LA JEUNE MARQUE DE LINGERIE S'EST FAIT UNE PLACE !

EN QUELQUES CHIFFRES

> **Plus de 630 000 clientes.**
> 66 000 fans Facebook, 77 000 sur Instagram. Plusieurs centaine d'articles presse et blog, une notoriété grandissante.
> Classée parmi les 3 meilleures enseignes de lingerie 2018 par le magazine Capital.

SA DISTRIBUTION

> Le site e-commerce: www.pommpoire.fr
> Les market-place : La Redoute, Zalando, Brandalley, Amazon, Les 3 Suisses...
> Les grands magasins : 10 corners aux Galeries Lafayette.
> Une centaine de boutiques multimarques réparties dans toute la France.
> Des revendeurs à l'international.
> Une boutique Pomm'Poire.

QUELQUES DATES CLÉS

> Été 2012 : la rencontre d'Anne et de ses deux partenaires.
> Février 2013 : lancement du site e-commerce.
> Mai 2013 : lancement des premières market-place.
> Avril 2014 : lancement de l'activité BtoB auprès des boutiques multimarques.
> Novembre 2014 : Seuil de rentabilité dépassé.
> Août 2015 : ouverture de la 1ère boutique Pomm'Poire.
> Juillet 2016 : ouverture en Tunisie du site www.pommpoire.tn
> Novembre 2017 : Top 3 meilleures enseigne lingerie 2018 par le magazine Capital.
> Janvier 2018 : ouverture à Alger d'une boutique Pomm'Poire.
> Juin 2019 : lancement de la collection Camille Cerf & Pomm'Poire.
> Septembre 2022 : défilé parisien pour les 10 ans de la marque.
> 2023 : Lancement de la première collection bain Camille Cerf & Pomm'Poire.

La marque Pomm'Poire était initialement vendue uniquement sur Internet. Suite à des premiers essais concluants, sa fondatrice, Anne Montaye adopte une **nouvelle stratégie et décide d'asseoir la présence de Pomm'Poire dans le retail** : développement du réseau de distribution en multimarques, de points de vente en nom propre et corner en grands magasins.

ABEILLE

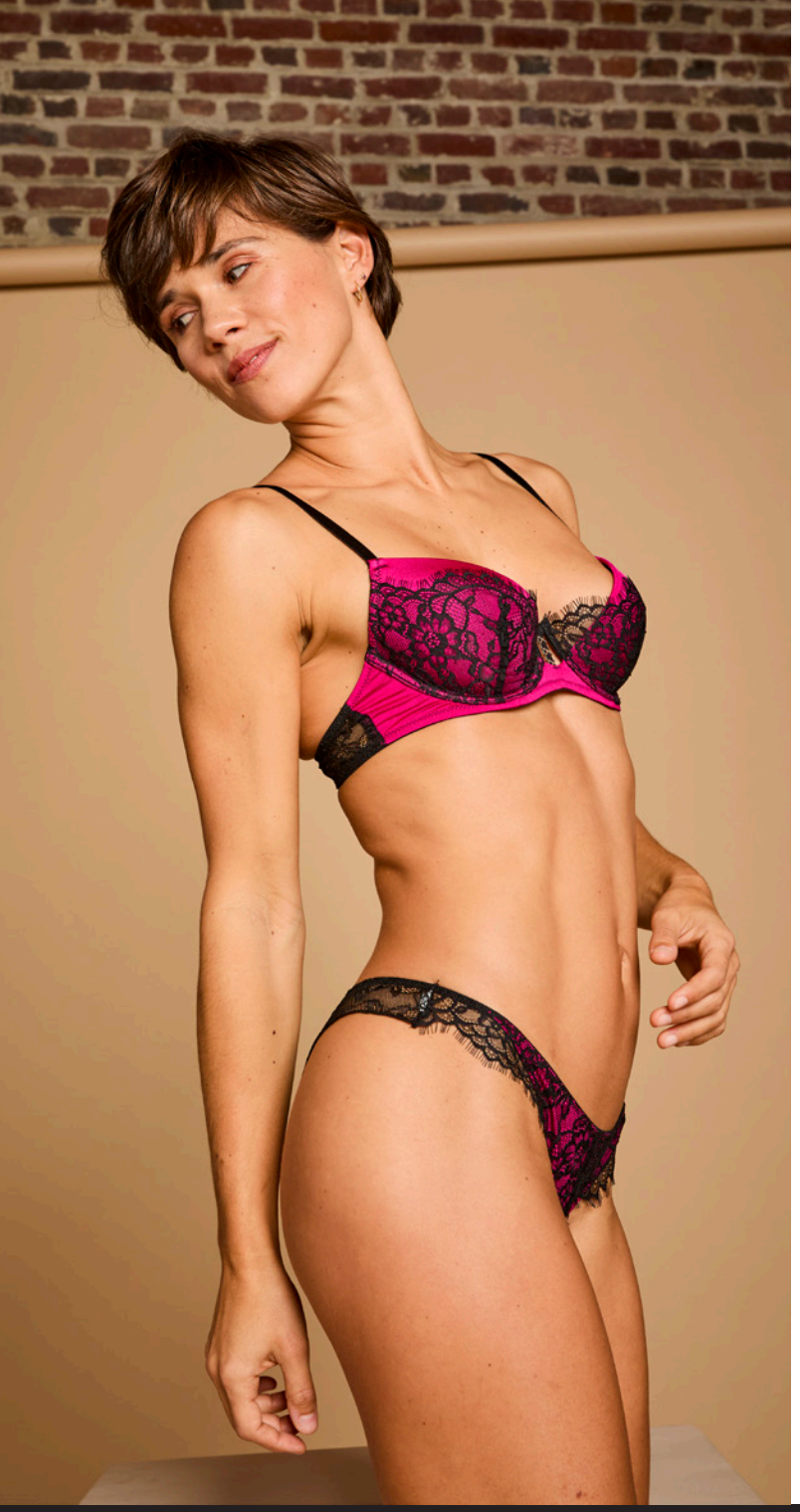
Existe en rose & en gris - microfibre & dentelle graphique

SG souple - PVC 29,90€ | Tanga - 15,90€ | SG corbeille - PVC 29,90€ | Shorty tanga - 16,90€
SG grand maintien - PVC 34,90€ | SG ampliforme - PVC 29,90€

AMANTS

Noir - tulle & tulle brodé

SG corbeille - PVC 36,90€ | Tanga - PVC 18,90€
SG grand maintien - PVC 39,90€ | Shorty tanga - PVC 19,90€



DRAGON

Noir/fuchsia - microfibre satinée & dentelle effet de cils

SG ampliforme - PVC 36,90€ | Tanga - PVC 18,90€
SG corbeille - PVC 35,90€ | Shorty - PVC 19,90€

EMMA

Existe en indigo & en imprimé - microfibre & dentelle florale

SG grand maintien - PVC 32,90€ | Shorty - PVC 15,90€

MASQUE

Existe en kaki et en imprimé - dentelle florale & tulle brodé

Body - PVC 39,90€ | SG grand maintien - PVC 34,90€ | Culotte - PVC 16,90€
SG ampliforme - PVC 29,90€ | Tanga - PVC 15,90€

SABBAT

Noir - dentelle effet de cils & tulle

SG ampliforme - PVC 36,90€ | Culotte - PVC 17,90€ | Body string - PVC 44,90€
SG corbeille - PVC 35,90€ | String - PVC 18,90€

SAMSARA

Imprimé - microfibre imprimée & dentelle florale

Nuisette - PVC 39,90€ | SG grand maintien - PVC 39,90€ | Culotte - PVC 19,90€
SG ampliforme - PVC 36,90€ | String - PVC 18,90€

SAVANE

Existe en turquoise & imprimé - microfibre imprimée & dentelle graphique

Nuisette - PVC 34,90€ | SG ampliforme - PVC 29,90€ | Tanga - PVC 15,90€
SG grand maintien - PVC 34,90€ | Culotte - PVC 16,90€

SAVANE

Existe en turquoise & imprimé - microfibre imprimée & dentelle graphique

Top short - PVC 34,90€ | SG souple - PVC 29,90€ | Culotte - PVC 16,90€
SG corbeille - PVC 29,90€ | Shorty - PVC 168,90€

Camille Cerf
&
pomm' poire
DESSOUS À CROQUER
RÉÉDITION ANNIVERSAIRE 5 ANS

DISPONIBLE
MARS 2025

COOKIE

Microfibre imprimée

Kimono - PVC 49,00€
SG ampliforme - PVC 39,00€ | Tanga - PVC 20,00€

DISPONIBLE
MARS 2025

COOKIE

Microfibre imprimée

SG souple - PVC 39,00€ | SG corbeille - PVC 39,00€
Tanga - PVC 20,00€ | Pyjama - PVC 49,00€

DISPONIBLE
MARS 2025

PÉTILLANTE

Dentelle

SG ampliforme - PVC 39,00€ | Culotte - PVC 20,00€

DISPONIBLE
MARS 2025

EFFRONTÉE

Dentelle et maille satinée

SG corbeille - PVC 39,00€ | Shorty string - PVC 22,00€
SG ampliforme - PVC 39,00€ | Culotte - PVC 20,00€

DISPONIBLE
MARS 2025

MERVEILLEUX

Dentelle, tulle & maille satinée

Body tanga - PVC 49,00€ | SG corbeille - 45,00€ | Shorty - PVC 27,00€
SG push-up- PVC 45,00€ | Culotte - PVC 28,00€ | Nuisette - PVC 45,00€

NOUVEAUTÉ
2024

PROGRAMME AMBASSADRICE

VOTRE FIDÉLITÉ EST RÉCOMENSÉE

20€ DÉPENSÉS = 1€

C'est valable sur toutes les catégories et sur tous les produits (y compris les promotions), toute l'année ! Après chaque commande, votre récompense est validée après 14 jours.

DEVENEZ AMBASSADRICE

RECEVEZ UNE COMMISSION DE 5%

Recommandez notre lingerie à d'autres boutiques que vous connaissez en France et **recevez des commissions sur tous leurs achats pendant 1 an.**
Comment ça marche ? C'est tout simple !

Invitez-les soit par e-mail, soit en leur envoyant un lien personnalisé ou votre code de parrainage.
Ainsi, vous offrez **5% de réduction à la boutique sur sa 1ère commande** et **vous recevez 5% de commission** sur votre cagnotte fidélité !

VOUS SOUHAITEZ DISTRIBUER LA LINGERIE POMM'POIRE ?
VOUS AVEZ BIEN RAISON !

Que vous soyez commerçant à la tête d'une boutique multimarque ou vendeuse à domicile, nous serons heureux de vous aider à développer votre chiffre d'affaires, tout en vous simplifiant la vie !

COMMENT DEVENIR REVENDEUR ?
Pour devenir revendeur, c'est simple.
Remplissez le formulaire de contact disponible sur notre site à cette adresse :
http://www.pommpoire.fr/content/31-grossiste-fournisseur-de-lingerie et nous prendrons contact avec vous rapidement. Une fois votre compte revendeur créé, vous aurez accès à notre catalogue en ligne.

COMMENT CELA FONCTIONNE ENSUITE ?
Pomm'Poire a décidé de vous simplifier la vie !
Une fois votre compte revendeur créé par nos soins, il vous suffit de vous connecter sur le site Pomm'Poire avec vos identifiant et mot de passe, et c'est magique : tous les produits apparaissent avec le tarif qui vous est réservé, en prix HT. Il n'y a pas de minimum de commande, ni d'engagement annuel. Nous pouvons si vous le souhaitez, vous fournir de la PLV et communiquer sur votre boutique sur notre site et notre page Facebook.

BESOIN DE PASSER UNE COMMANDE ?
Pomm'Poire vous permet de faire des commandes, initiales ou de réassort, à l'article et à la taille, directement sur le site pommpoire.fr : c'est bien plus pratique pour éviter de devoir stocker des tailles ne correspondant pas à votre clientèle.

VOUS SOUHAITEZ VENDRE À VOS CLIENTS DES ARTICLES QUE VOUS N'AVEZ PAS EN STOCK ?
Vous pouvez profiter sur notre site de nos fiches produits, photos et descriptif pour montrer des produits à vos clients. Tant que vous n'êtes pas connectés à votre compte, ils ne verront que les prix publics conseillés. Idéal pour les ventes en réunion !

VOUS ÊTES PRESSÉ DE RECEVOIR VOTRE COMMANDE ?
Pomm'Poire s'engage à expédier vos produits dans les 24h qui suivent votre commande. Le délai de livraison est ensuite d'environ 48h00.

Pour nous contacter :

ALEX.MONTAYE@POMMPOIRE.FR ou 03.28.33.48.83